

NOTES

Архивы — потомкам!
Библиотека Ватикана в Интернете 7

Зона kids.us только для детей
Кто использует Сеть? 8

Будильники в Сети
Устройства на «каждый день» 9

«Что? Где? Когда?» в Рунете
Гимнастика ума 10

Карманный помощник
Новый диктофон Samsung 11

Курение — вред!
Конкурс мультфильмов 12

Интернет-кормушка
Удаленный уход за питомцами 13

Онлайн-торговля

Деньги и закон

Относительно торговли в Интернете существует несколько различных мнений, от полного неприятия до фанатичного следования. Вместе с тем, такая форма посещения магазинов весьма удобна. Однако совсем немногие пользователи Интернета постоянно посещают виртуальные магазины

По мнению отечественных и иностранных аналитиков, оборот российских электронных магазинов в 2002 году составил около \$250 млн. Конечная прибыль в \$22 млн делится на 600 «торговых точек» и составляет примерно \$36,6 тыс. на каждого продавца. Такие цифры, по сравнению с годом предыдущим, намного выше, однако на фоне розничной торговли выглядят смешно. Ведь только на пиво россияне тратят в 24 раза больше, чем в онлайн-магазинах.

А как же может быть иначе — число интернет-покупателей от общей доли всех пользователей Сети составляет всего лишь мизерные 2,7% (для сравнения: в США, по данным различных исследований, онлайн-покупки совершают от 35 до 97% всех пользователей).

Да, цивилизованный мир уже давно привык покупать в онлайн. Почему же наш покупатель не пользуется в полной мере этими виртуальными услугами? Отсутствием денег это вряд ли объясняется. Многих не устраивает сервис, да и к способам оплаты в Интернете мало кто привык. Самый же главный фактор,

который сказывается на притоке покупателей, — это отсутствие доверия к продавцам.

Свою лепту в отношения продавца и покупателя вносят многочисленные MLM-торговцы, которых в Сети предостаточно. Неконтролируемое развитие нестационарных форм торговли приводит к огромному числу нарушений закона, как считает Министерство по антимонопольной политике (МАП). Да и случаев мошенничества в Сети более чем достаточно.

Особенно страдают клиенты «пирамид», которые вынуждены «тащить» за собой в интернет-магазины знакомых. МАП решило внести поправки в закон «О защите прав потребителей», и в случае их принятия около 50% MLM-фирм останутся «за бортом». В отличие от тех, кто работает честно, их оборот превышает \$300 млн в год.

Приведет ли принятие поправок к появлению новых форм мошенничества и не отразится ли серьезно на развитии честного интернет-бизнеса, можно лишь предполагать. ■ ■ ■ О. К.

Истребитель в Сети

МИГ-21 ушел с молотка

Все идет к тому, что на онлайн-аукционе можно будет купить в скором времени все что угодно. Недавно был продан истребитель МИГ-21.

После многочисленных немислимых лотов, выставяемых на eВау, ушел с молотка отечественный истребитель МИГ-21. Аукцион продолжался всего одиннадцать дней, за которые цена успела вырасти до \$231 100. Покупатель пожелал остаться неизвестным.

Доставка самолета из Санта-Марии (штат Калифорния) обойдется новому владельцу в дополнительные \$10 000.

Впервые в истории сверхзвуковой истребитель был продан через онлайн-аукцион. Любопытно, наступят ли времена, когда с молотка уйдет космическая станция? А что... ■■■ П. Д.

Увековечены в цифре

Архивы — потомкам!

Десятки тысяч важных документов, многие из которых являются бесценным достоянием истории, нуждаются в бережном прикосновении современных технологий. Многие крупные компании-производители офисной техники берутся за оцифровку бумажных архивов. Хотелось бы верить, что в некоторых случаях делается это не в погоне за имиджем и не выгоды ради, а чтобы внести лепту в сохранение культурных ценностей. Таких, как библиотека Ватикана, которая насчитывает около 8 тысяч первопечатных книг, 150 тысяч манускриптов и свыше миллиона более поздних изданий.

Компании Hewlett-Packard предстоит огромный труд по оцифровке библиотеки и переносу электронных данных в базу. После применения новейшей оргтех-

ники HP планирует выложить библиотеку для всеобщего пользования. Сейчас некоторые материалы уже доступны на сайте Ватикана www.vatican.va.

Примерно с таким же усердием за оцифровку важных документов взялась недавно компания NeuHaus Group. На этот раз «под прицелом» оказался Российский государственный архив экономики, который содержит сотни тысяч документов, выполненных на писчей бумаге. Некоторые из них хранятся более века, поэтому требуют к себе бережного отношения. Исполнители заказа уверены, что задача потокового ввода ветхих документов как раз под силу высокоскоростной и надежной технике Fujitsu. ■■■ О. К.



Mediateka 2003

вторая
московская специализированная
выставка мультимедиа технологий

19-22 марта, Новый Манеж

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Аппаратное обеспечение мультимедиа
- Мультимедиа телефония
- Мультимедиа системы и технологии
- Мультимедиа продукты
- Internet



future is now...

multitech
ОРГАНИЗАТОРЫ:

Multitech brand agency
www.mediateka.ru
e-mail: info@mediateka.ru
тел.: 978 2021, 978 3728
НП "Центр
предпринимательской
инициативы"

Новый Манеж, Георгиевский пер., 3/3
(м. "Охотный ряд", выход к ГосДуме)
www.newmaneg.ru

Генеральный информационный спонсор:



Техническая поддержка:



Информационная поддержка:



THE DOCUMENT COMPANY
XEROX®



Xerox Phaser 5400

Монохромный сетевой лазерный
принтер формата А3,
скорость печати 40 страниц в минуту



- Разрешение 1200x1200
- Печать на бумаге любого формата от А6 до А3+
- Плотность бумаги 64 - 200 г/м²
- До 200 000 отпечатков в месяц
- Полная сетевая поддержка 10/100BaseTX, USB
- Печать брошюр, печать без полей, печать с паролем
- Языки: подлинный Adobe PostScript 3, эмуляция PCL5e и PCL6e
- Совместимость с программным пакетом VIPP для печати переменных данных

МАК ЦЕНТР

Авторизованный реселлер корпорации Xerox

Москва, ул. Николаямская, 14, т: /095/ 956 6888
Москва, Гамсоновский пер., 9, т: /095/ 956 3211
e-mail: inform@maccentre.ru
www.maccentre.ru



Доменные имена

Зона kids.us — только для детей!

Американский сенат одобрил законопроект по созданию специального домена для сайтов, предоставляющих информацию только для детей.

Проблема защиты детей от сетевой порнографии и насилия беспокоит не только их родителей, но и практически всю общественность. Теперь на это обратили внимание и американские законодатели. Законопроект предусматривает создание домена с суффиксом kids.us. Суффикс .kids был отвергнут сенаторами, поскольку в этом случае контроль над доменом будет осуществлять организация ICANN, не подчиняющаяся непосредственно правительству США.

Для того чтобы получить имя в зоне kids.us, необходимо будет доказать, что сайт не содержит материалов порнографического или иного характера, не предназначенного для детей младше 12 лет.

Осуществлять контроль над зоной будет компания NeuStar, являющаяся оператором национального американского домена .us.

Возможно, решение американского сената — это только первая ласточка, и в скором времени мы будем наблюдать за тем, как вместо доменных имен kids.de, kids.jp и kids.ru появятся именно доменные зоны со всеми их атрибутами — регистраторами, корневыми DNS-серверами и т. п. ■■■

С. К.

Саморазрушающиеся DVD

Прослушал? Уничтожь!

Американская компания Flexplay предлагает использовать для бесплатной раздачи DVD-диски, которые через восемь часов после вскрытия упаковки превращаются в бесполезный кусок пластмассы.

В процессе изготовления в состав дисков добавляется специальное вещество, которое при взаимодействии с воздухом вызывает разрушение несущего слоя. Поэтому диск этот можно слушать лишь в течение восьми часов после вскрытия упаковки. Компания Flexplay — производитель этих саморазрушающихся дисков — заявляет, что срок их «жизни» можно увеличить и до 60 часов.

К сожалению, их использование может привести к тому, что пиратских копий станет больше. Однако возможно, что подобные диски будут применяться тогда, когда информацию надо передать и потом уничтожить. ■■■ С. К.

Умные устройства на каждый день

Будильники в Сети

Как это и происходило обычно со всеми новинками от Microsoft, Б. Гейтс намерен отхватить большой кусок пирога, который еще только собираются испечь. Речь идет о том, чтобы использовать «обычные» каждодневные устройства (типа будильника или авторучки) для предоставления доступа в Глобальную сеть.

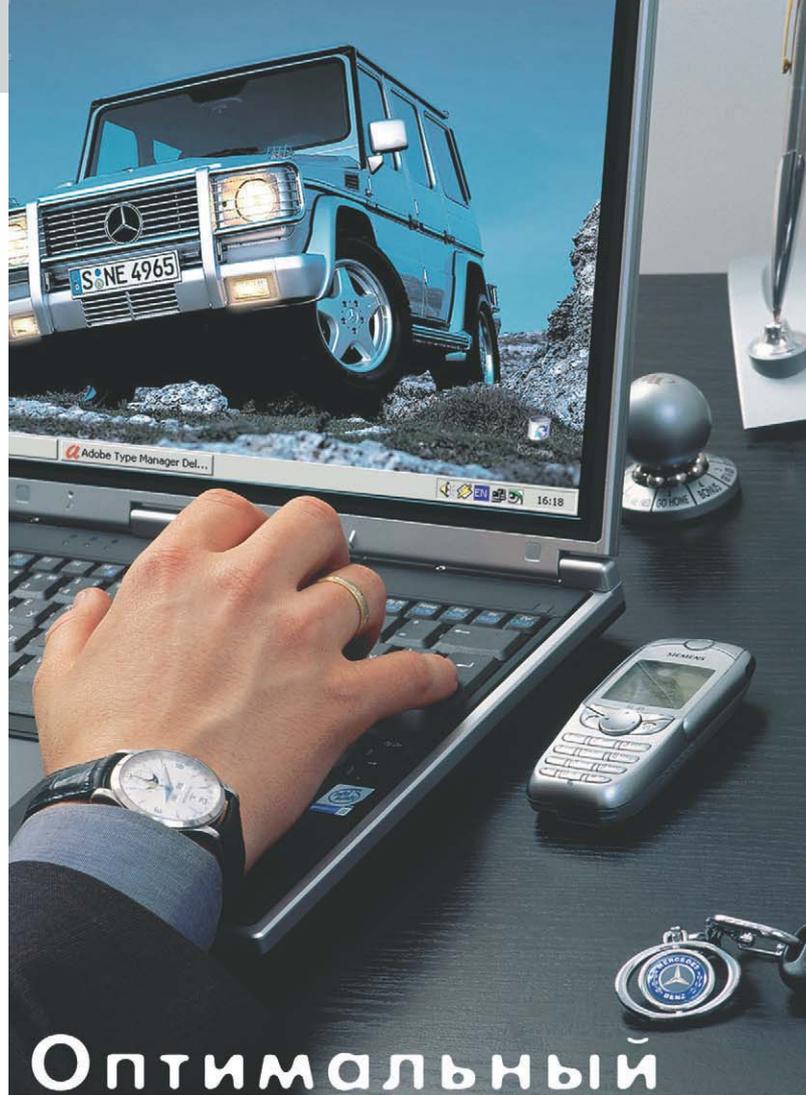
Проект был назван с присущей корпорации скромностью: «Умная технология персональных объектов» — Smart Personal Objects Technology (SPOT).

Идея состоит в том, чтобы связать Сетью максимально возможное количество людей во всем мире. Например, привычный всем будильник, функции которого пока еще «ограничены» пробуждением хозяина, может стать персональным новостным терминалом, который человеческим голосом будет сообщать температуру и влажность воздуха, текущее состояние счета и последние мировые новости.

По планам эти «домашние мелочи» могут появиться на рынке уже в 2003 году. Однако Б. Гейтс не указал ни ориентировочной стоимости SPOT-устройств, ни технологий, на основе которых они будут производиться, однако ни у кого из наблюдателей ни осталось ни малейшего сомнения в том, что Microsoft снова возвращается к идее недорогих приборов для доступа к Сети. Начатый в 1999 году проект MSN Web Companion и некоторые другие подобные начинания других компаний были неудачными. Возможно, тогда пользователь был просто не готов к подобным устройствам.

В современной ситуации на фоне широкого распространения беспроводных технологий идея SPOT вполне может стать удачной, тем более что сейчас даже некоторые модели телевизоров и стереосистем снабжены разъемами USB, FireWire и PC-cards. Правда, пока подобное оснащение является больше исключением, чем правилом, но уже свидетельствует о конвергенции бытовой и компьютерной техники.

Впрочем, совладелец Microsoft продемонстрировал на открытии 23-й ежегодной выставки Comdex в Лас-Вегасе и вполне реальные новейшие устройства — портативные беспроводные мониторы, которые могут использоваться и для бытовых «каждодневных» целей. ■■■ С. К.



Оптимальный уровень содержания "железа"

Ежедневно в наличии более 1800 позиций компьютерной техники и периферии. Актуальный ассортимент. Доступные цены. Ежедневно обновляющийся прайс-лист.

В декабре открытие нового магазина ст. м. "Шаболовская"!

USN computers
www.usn.ru

Москва, М. Калужский пер., д. 15 стр. 16
Тел.: (095) 775-8202 (многоканальный)
Тел. оптового отдела : (095) 775-8201

Филиалы Москва

КЦ Буденовский.....(095) 788-1512
ВКЦ Савеловский.....(095) 784-7250
Самара.....(8462) 32-16-43
Сызрань.....(84643) 2-24-05
Орел.....(08622)5-62-99
Саратов.....(845-2) 523801



мониторы RoverScan

ROVER





Семейство игр «Что? Где? Когда?» и его клоны существуют только в русском сегменте Сети. Таково мнение президента одноименного интернет-клуба Константина Кноппа. Давая интервью электронному изданию «Рунет.Ру», он всячески отвергает предположение о возможности полного переноса «Что? Где? Когда?» в Интернет. Человек — существо социальное, а

Гимнастика ума

«Что? Где? Когда?» в Рунете

такая перспектива сулит участникам игр «Бутырку пополам с Канатчиковой дачей». Фестивали и соревнования позволяют участникам устраивать праздники-встречи. Виртуальные же турниры такой возможности не дают.

Зато посредством Интернета играется IRC-чемпионат, напоминающий традиционную игру «Что? Где? Когда?» и не менее захватывающий. Еще одно интеллектуальное соревнование — чемпионат по бескрылкам. Его участники должны отгады-

вать четверостишия-загадки. И, конечно, Гран-при Интернета. Сетевой интеллектуальный клуб насчитывает около 700 членов и может себе позволить не вести полной статистики, ведь приобщиться к исконно русской игре может практически каждый. На сайте <http://znatoki.kulichki.net/znatoki/klub/znat.html> есть вся информация о виртуальном «Что? Где? Когда?». А желающим потренироваться — база из 75 тысяч вопросов, отыгранных за 10 лет (<http://db.chgk.info>). ■ ■ ■ О. К.

Прогулка по Белому дому

Джордж Буш — экскурсовод

Экскурсоводами в виртуальной прогулке по Белому дому выступают ни много ни мало сама президентская чета, вице-президент и прочие высокопоставленные чиновники американской администрации

В скором времени у всех желающих появится уникальная возможность проникнуть в святая святых американской демократии — Белый дом. Это тем более ценно, что после падения башен Всемирного торгового центра вход в Капитолий оказался заказан для всех, кроме школьников, ветеранов, а также аккредитованных гостей администрации президента и членов Конгресса.

Вместе с тем, желающих посетить Белый дом с каждым годом становится все больше и больше. Единственный выход — создать особую страничку на сайте www.whitehouse.gov/history/life, на которой каждый сможет записаться на виртуальную экскурсию, где в качестве экскурсоводов выступят Джордж Буш и его супруга Лора.



Нынешний президент Соединенных Штатов покажет виртуальным гостям прославленный овальный кабинет, в котором подробно расскажет обо всех любопытных вещах. Экскурсоводом Джордж Буш пробудет всего семь минут, поскольку больше времени на запись виртуальной экскурсии выделить ему никак не удалось. Зато у супруги времени явно больше, так что вместе с ней все мы сможем посмотреть комнату для приема дипломатических представителей.

Остальную часть экскурсии по Западному крылу Белого дома было доверено провести вице-президенту Дику Чейни, тоже не последнему человеку в США. Будем надеяться, он окажется на высоте и как экскурсовод. Кстати сказать, данная прогулка по Капитолию приурочена к столетию Западного крыла, в котором непосредственно и проживает семья президента.

Жаль, что у нас виртуальные экскурсии по Кремлю не проводит пока сам Путин с супругой или хотя бы ушедший в отставку Ельцин. Быть может, потому, что пройти в Кремль по-прежнему куда проще, чем в Белый дом? ■ ■ ■ П. Д.

Linux Office Desktop

Решение, которого ждали

Январь был выбран компанией SuSE Linux для выпуска в свет ее нового детища — офисного решения Linux Office Desktop. Этот пакет впечатляет несколькими особенностями. Во-первых, в его состав вошел StarOffice 6.0 (Sun Microsystems). И это после того (а в прошлом году наш журнал писал об этом), как SuSE отказалась от ставшего платным StarOffice. Популярный StarOffice 6.0 вернулся в недра SuSE Linux 8.1 (а именно эта ОС предлагается разработчиком в качестве платформы для нового офиса). Это, несомненно, сыграло роль в ценообразовании. Рекомендуемая SuSE стоимость Linux Office Desktop — \$129 за лицензию на одно рабочее место.

Помимо графических сред KDE 3.0.3 и GNOME 2.0, в пакет вошла программа Crossover Office (Codeweavers), с помощью которой можно запускать офисные Windows-приложения Microsoft Word, Excel, PowerPoint и другие. Поддержку нескольких ОС на одном компьютере обеспечивает программа Acronis OS Selector, которую создали российские разработчики. Таким образом, компания SuSE внедряет планы по привлечению неискушенных Linux пользователей, жаждущих универсальных программ. ■ ■ ■ О. К.

Samsung Voice Pen SVR-S1540

Карманный помощник

Интересную новинку представила корпорация Samsung — цифровой диктофон с широкими возможностями. Диктофон обладает большим по меркам данного класса устройств жидкокристаллическим дисплеем, на который выводится вся необходимая информация, такая как текущее и оставшееся время записи.

Как и многие другие модели конкурентов, SVR-S1540 обладает возможностью записи звукового сообщения в двух режимах — SP и LP. Такое решение предназначено для того, чтобы иметь возможность в случае необходимости увеличить время записи.

Кроме того, диктофон может работать еще и как обычный FM-приемник. Для этого потребуется всего лишь перевести переключатель режима работы в другое положение, и тогда пользователю становится доступным FM-диапазон.

В том случае, если вам требуется записать какой-нибудь телефонный разговор, причем в достаточно хорошем качестве, то для этой цели следует установить переходник, соединяющий диктофон с телефонной линией. После чего остается лишь нажать клавишу записи, и устройство сохранит самые важные подробности разговора.

Любые звуковые сообщения можно переносить на компьютер через порт USB. Для осуществления такой задачи потребуется установка специализированного программного обеспечения, которое входит в стандартную комплектацию.

Диктофон может работать как от батареек или аккумуляторов, так и от электросети, но соответствующий адаптер придется приобретать отдельно. ■■■ Н. Л.



Интернет набирает обороты

Люди в Сети

За последние пять месяцев число интернет-пользователей, по данным Nua Internet Surveys (www.nua.com/surveys), во всем мире выросло на 25 миллионов человек!

Как видно, за столь малый период времени прирост колоссальный! По большей части за счет Европы — там насчитывается сейчас порядка 191 млн человек. Не намного отстает и Азиатско-Тихоокеанский регион, в котором пользователей Всемирной паутины уже свыше 187 млн.

Единственное, что внушает серьезные опасения, — существенный отрыв Латинской Америки, а также Африки и Ближнего Востока. Там число пользователей Сети не превышает 5,5 и 1% соответственно. В то время как число интернетчиков в Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе и Северной Америке сравнялось: 31,5, 30,9 и 30,1%. ■■■ П. Д.

МТУ - ИНТЕЛ
point
 ТОЧКА РУ

WWW ТОЧКА RU

753.8282

Лицензии Минсвязи РФ: №17740; №17249; №8462; №12235.

ВЫДЕЛЕННЫЙ КАНАЛ ИНТЕРНЕТ

ТАРИФЫ	АБОНЕНТСКАЯ	ПРЕДОПЛАЧЕННЫЙ	ЦЕНА 1 Мб ТРАФИКА
	ПЛАТА	ОБЪЕМ ТРАФИКА	СВЕРХ ПРЕДОПЛАЧЕННОГО
	\$	Мб	\$
\$399 ПОДКЛЮЧЕНИЕ	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ	0	0,16
	ЭКОНОМНЫЙ	300	0,12
	БАЗОВЫЙ	800	0,10
	АКТИВНЫЙ	2000	0,06
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ	4400	0,04
	ПРОВАЙДЕРСКИЙ	10000	0,04
\$199	МОСКОВСКИЙ *	80	0,18
	СТОЛИЧНЫЙ *	250	0,15

Цены указаны в долларах США без учета НДС и НП.

* Тариф для физических лиц. Цены указаны в долларах США с учетом всех налогов.

ПОСТАВЬ ТОЧКУ В ВЫБОРЕ ПРОВАЙДЕРА!

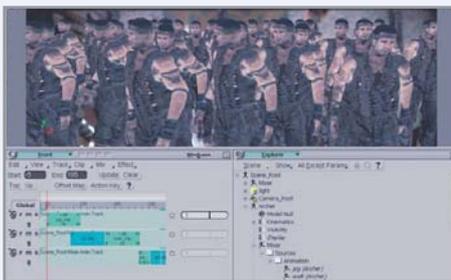
Новости 3D-анимации

Управляем поведением

Искусство 3D-анимации настолько внедрилось в реальную жизнь, что его практически одушевленные персонажи стали частью разумного общества. Их постоянное место жительства — кинематограф и телевидение, огромный мир, в котором почти ежедневно происходят революции.

Так, анонсированная недавно система SOFTIMAGE|BEHAVIOR устанавливает стандарт для создания интеллектуальных анимированных толп. Состоящие из людей, животных или объектов, эти герои будущих фильмов и игр посредством новой технологии способны контактировать друг с другом, окружающей средой с определенной долей интеллекта. Такими способностями наделяет 3D-персонажей компания Softimage. В качестве примера приводится работа над фильмом «Napoleon», где для оживления 1500 солдат было затрачено полдня. Если бы не система SOFTIMAGE|BEHAVIOR с ее инструментарием управления поведением, то для этого понадобились бы недели работы. ■■■

О. К.



Компьютерная анимация

Курение — вред!

Именно под таким лозунгом прошел конкурс мультфильмов, организованный школой RealTime и сайтом Multikov.net. Журнал Chip выступил информационным спонсором, а специальный приз, учрежденный нами, достался мультфильму «Винни-Пух»

Что мы знаем о современной российской анимации? Оказывается, традиции никогда не делись, только практически все студии сейчас работают исключительно для иностранного зрителя: мы же вынуждены смотреть дешевые мультфильмы иностранного производства.

Но еще не все потеряно. Концентрация талантов у нас все равно самая высокая в мире, а с развитием компьютерных технологий создание качественной анимации существенно упростилось. Сейчас для этого требуется всего лишь ПК, специализированное ПО и творческий зуд, без которого вообще ничего не бывает. В общем, несложная теорема о том, что талантливый человек всегда себя проявит, была в очередной раз доказана.

На конкурс было представлено более трех десятков работ, объединенных темой вреда курения. Фантазия аниматоров безгранична: пропагандистами здорового образа жизни стали Шерлок Холмс, Чебурашка, Винни-Пух с Пятачком и другие.

Этот конкурс показал, что творческим потенциалом Россия не обделена. Немного странно было видеть, как в перерывах между просмотрами участники конкурса, презрев собственную агитацию, дружно отплевывались дымить.

После долгих размышлений и консультаций «Выбором редакции» стал мультфильм «Винни-Пух», созданный Игорем Мазуриным из поселка Березники Пермской области, который и получил материнскую плату от MSI. ■■■

В. П.

Что делает фантазию реальностью? U.S. Robotics®



Модемы
U.S. Robotics



Сетевой адаптер
10/100 Мбит/с -
USR7900



5-ти портовый
коммутатор -
USR7905



Широкополосный
маршрутизатор -
USR8000

www.rrc.ru



RRC
Business Telecommunications

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ

Оптовые поставки оборудования осуществляет компания RRC – мастер-дистрибутор U.S. Robotics Corp.
• Москва: (095) 956-1717 • С.-Петербург: (812) 325-0636 • email: pcd@rrc.ru

Паутина для питомцев

Интернет-кормушка

Согласитесь ли вы выложить полторы тысячи долларов за кормушку, подключенную к Интернету?

На первый взгляд, что может быть неразумнее некоторой подключенной к Интернету бытовой техники? Взять, скажем, интернет-холодильник... Неужели ему уже никак не обойтись без выхода во Всемирную сеть? А впрочем, разве кто-нибудь об этом думает — с ростом популярности Интернета появляются и будут продолжать появляться самые разнообразные устройства, связанные с Мировой паутиной.

Недавно японская компания Alpha-Omega Soft продемонстрировала свое новое изобретение — кормушку для домашних животных, подключенную к Интернету.

При помощи персонального компьютера или мобильного телефона владелец такой игрушки может наблюдать за процессом питания своего любимца. Причем в зависимости от качества связи можно запросить либо видео в реальном времени, либо фотографии.

Корма, заряжаемого в кормушку, хватает в среднем на три-четыре дня. Так что на выходные можно смело уезжать и время от времени любоваться тем, как замечательно питается ваша кошка. Да-да, скорее всего именно птичка или кошка, поскольку собаке все же нужно выгуливать, а этого интернет-кормушка делать не умеет.



Спрашивается, сколько же стоит такая игрушка? Ответ способен шокировать многих — \$1450. Впрочем, это еще не все. Дополнительная ежемесячная (!) плата за обслуживание интернет-кормушки составляет порядка \$32. То есть в год придется выкладывать дополнительно где-то четверть ее стоимости.

Самое интересное, что желающих приобрести подобное чудо инженерной мысли уже сейчас объявилось столько, что хоть отбавляй! Живут же японцы... Эх, им бы наши проблемы, а то ведь не ровен час и ботинки к Интернету подключат. А что, и это можно обосновать! ■ ■ ■ П. Д.

Обзор подготовили: Ольга Крылова, Александр Иванюк, Сергей Кондрацев, Николай Левский, Петр Давыдов, Василий Прозоровский

НАДЕЖНОСТЬ СВОБОДНЫХ РЕШЕНИЙ

РАЗРАБОТКА

Основой свободной модели разработки ALT Linux является Sisyphus - открытый репозиторий программ, поддерживаемый ALT Linux Team - командой разработчиков из нескольких стран мира. Sisyphus является основой для разработки широкого спектра решений, включая коробочные дистрибутивы.

org@altlinux.ru

ПОДДЕРЖКА

Компания ALT Linux оказывает услуги по внедрению и сопровождению решений на основе свободного программного обеспечения.

support@altlinux.ru

КОРОБОЧНЫЕ ВЕРСИИ

Master - универсальное решение, одинаково пригодное для использования как на серверах, так и на рабочих станциях.

Junior - однодисковый дистрибутив для офисных и домашних пользователей. На базе Junior выпускаются специализированные OEM-версии.

OpenOffice.ru - свободные офисные решения для Linux и Windows.

sales@altlinux.ru

www.altlinux.ru

Москва, ул. Волхонка, 14, оф. 519
+7 (095) 203-9698



alt linux